



PRESIONA

para proteger a los tiburones de Europa

www.semanaeuropeadelatiburon.es

¿Qué puedo hacer?

Saque una foto, haga un dibujo o grabe un vídeo instando a su Ministro de pesca a tomar medidas para proteger a los tiburones.

¿Por qué?

Shark Alliance está recopilando imágenes y vídeos de gente de toda Europa para mostrar a los Ministros de pesca de la UE el apoyo popular con el que cuenta la iniciativa y ayudarles a dar el paso para proteger a los tiburones.

Las fotos y los vídeos podrán verse en nuestro grupo de Flickr y en nuestra página web: www.flickr.com/groups/makethepush

Después de la Semana Europea del Tiburón (15-23 de octubre de 2011) vamos a combinar los mejores materiales recopilados con otra información sobre conservación de los tiburones y con el resultado de nuestra petición para elaborar breves paquetes multimedia para los Ministros de pesca de la UE.

Cómo mandarnos sus creaciones

- Cargue directamente sus materiales uniéndose a nuestro grupo de Flickr. Ponga a su imagen o fotografía de Flickr la etiqueta “make the push”
- O envíenos los materiales directamente por correo electrónico a la dirección: info@sharkalliance.org
- Asegúrese de incluir su nombre o el nombre de la organización a la que pertenece, así como una breve descripción de dónde se ha tomado la imagen

¿Qué?: Fotografías, vídeos y dibujos

- Haga mensajes de vídeo cortos (de 5 a 15 segundos)
- Sea creativo a la hora de trasladar el mensaje
- Haga fotografías o grabe vídeos durante los eventos de la Semana Europea del Tiburón de personas haciendo buceo, aprendiendo sobre los tiburones, haciendo dibujos o construyendo castillos de arena
- ¡Asegúrese de que el contenido es apto para todos los públicos!
- Nuestro eslogan es “Presiona para proteger a los tiburones de Europa” – inclúyalo siempre que pueda
- ¿Conoce a científicos, celebridades, pescadores o conservacionistas que se preocupen por los tiburones? Pídales que contribuyan a la campaña: que expliquen quiénes son y por qué es importante para ellos la conservación de los tiburones
- ¿Es usted un director cinematográfico en ciernes? ¿Quiere contar la historia de un tiburón en peligro de extinción? ¿O quizás la de un Ministro de la UE que un día se da cuenta de que ya no quedan tiburones? ¡Adelante!

Consejos

- No le hace falta un equipo profesional, un teléfono móvil con una cámara con calidad de imagen razonable será suficiente
- ¡Planifique lo que va a hacer o decir antes de presionar el botón!
- Elija una ubicación interesante para grabar el vídeo, por ejemplo un monumento nacional
- Para los grupos de buceo, podemos ponerle en contacto con personas con experiencia en fotografía submarina de los que recibirá más trucos y consejos
- Si toma una fotografía, use pancartas, señales y bocadillos de cómic recortados para transmitir su mensaje. Hay un gran número de materiales promocionales de la Semana Europea del Tiburón, como camisetas, pósters y pancartas, que pueden servirle de ayuda
- ¡Si tiene una vena artística, úsela! Puede utilizar Photoshop, pinturas al óleo o lo que desee para crear su imagen. A continuación tome una foto de su creación o guárdela en formato digital (p. ej., .jpg)

La letra pequeña

- Al cargar sus imágenes está autorizando a Shark Alliance a usar dichas imágenes en su página web y en publicaciones relacionadas con la Semana Europea del Tiburón y la conservación de los tiburones en Europa
- Si fotografía o filma a niños, asegúrese de obtener siempre el correspondiente permiso de sus padres o tutores.

Por último

- Informe a los miembros de su grupo, a sus amigos, a sus familiares y seguidores sobre la iniciativa y anímeles a participar en la campaña de presión
- No olvide firmar y compartir con otros la petición que encontrará en www.sharkalliancepetition.org